

Uputstva za oblikovanje i slanje materijala za tisak



Općenito

Vrijedi od 22. 04. 2006.

Zadržavamo pravo izmjena. Molimo da prije uporabe provjerite aktualnost uputstava u Sitopapiru.

Obzirom na tehnologiju izrade i naša iskustva u tisku, molimo vas da obratite pozornost na sljedeće prilikom oblikovanja:

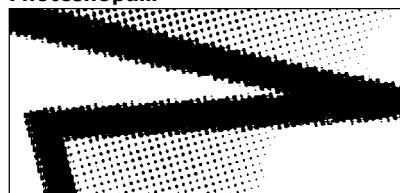
Slanje:

Pripremu za tisak vršimo na Apple Macintosh računalu (OSX 10.4.5.). Prihvatljivi mediji su CD ili DVD a pripreme se mogu slati i e-mailom (do 10 MB). Postoji i mogućnost slanja većih materijala internetom. Ukoliko imate potrebe za istim javite nam se ili proučite uputstva na www.sitopapir.hr. Ne tiskamo iz donešenih filmova.

Oblikovanje:

Kako bi maksimalno ubrzali obradu vaših materijala, postupak dobivanja digitalnog probnog otiska a i sam tisak te minimalizirali mogućnost greške, šalјite nam sve moguće materijale vektorski složene u Freehand MX programu. Kod korištenja fontova obavezno iste pretvorite u krivulje. Izbjegavajte linije tanje od 0.2 mm. Linije dorade (štanca, big, ric, perforacija itd.) naznačite na samom dizajnu zasebnim bojama, u overprintu, linijom deblјine 0.3 mm. Priložena je skica razlike između vektorski i ne vektorski složenog dizajna.

Crtež pripremljen kao slika u Photoshopu...



Crtež pripremljen vektorski u Illustratoru, Indesignu ili Freehandu...



Ukoliko vaša tiskovina ima dimenziju 100 x 70 cm ili manju, oblikovanje na računalu radite u omjeru 1:1. Rezolucija nevektorskih dijelova mora biti 300 pix/inču. Ako tiskovina ima dimenzije veće od 100 x 70 cm radite oblikovanje u omjeru 1:10, a rezolucija u ovom slučaju mora biti 650 pix/inču. Da bi color slike u tisku bile što vjernije vašem ekranu koristite "No color management", budite u CMYK modu i podesite vaš ekran po našem uputstvu "Voće" (Obratite se Sitopapiru kako bi vam poslali svoj primjerak "Voće" filea). Svaku sliku pripremite u Photoshopu i flatanu usadite u Freehand file. Ukoliko slika pri izradi u Photoshopu ima layere molimo vas da nam priložite i otvoreni, ne flatani file.

Prilikom odabira boja molimo da se držite Pantone solid coated i CMYK skala ili u fileu naznačite miješanu (spot) boju i priložite uzorak boje (ne manji od 3x3 cm) po kojemu ćemo pokušati umiješati boju za tisak.

Prihvaćamo i fileove na isti način pripremljene kao eps, ai (do CS1), indd (do CS1) i pdf. Kod bilo kakvih nestandardnih rješenja molimo napišite dodatne napomene.

Po završetku pripreme poslat ćemo vam digitalni probni otisak i uzorke miješanih boja na odobrenje. Ovaj probni otisak služiti će nam pri tisku kao pokazatelj za želјeno rješenje.



Jumbo plakati

Vrijedi od 22. 04. 2006.

Zadržavamo pravo izmjena. Molimo da prije uporabe provjerite aktualnost uputstava u Sitopapiru.

Uputstva sadrže isključivo informacije specifične za oblikovanje “Jumbo” plakata (Billboarda). Detalje o ostalim tiskovinama kao i detalje o slanju, vrsti fileova i prihvatljivim medijima potražite na ostalim stranicama ovog dokumenta.

Obzirom na tehnologiju izrade i naša iskustva u tisku, molimo vas da obratite pozornost na sljedeće prilikom oblikovanja:

Oblikovanje:

Uz pridržavanje uputa datih na stranici broj 1, molimo da obratite pozornost na sljedeće:

Oblikovanje materijala na računalu radite u omjeru 1:10. Rezolucija nevektorskih objekata u tom omjeru mora biti 300 pix/inču. “Jumbo” plakati se tiskaju u segmentima. Na skici možete vidjeti segmentiranje. Molimo pokušajte izbjegavati stavljanje važnih detalja koji zahtjevaju preciznost na rubove segmenata jer pri malom pomaku kod ljepljenja može doći do neželjenih efekata.

Na primjer: usta, nos, oko ili važan sitniji tekst.

Cijela mreža plakata “5x2.5”						Cijela mreža plakata “4x3”		
1	2	3	4	5	6	1	2	3
7	8	9	10	11	12	4	5	6
Brutto 50.6 x 24 cm Netto 50.4 x 23.8 cm						Brutto 40.1 x 30.2 cm Netto 39.9 x 30 cm		

Kod plakata koji nisu puni color koristite mrežu segmenata pri smještaju objekata, jer malim pomakom često se može uštedjeti na cijeni tiska. Zbog okapnica i odstupanja u dimenziji ploča za ljepljenje ne preporuča se korištenje prostora 1.5 cm od gornjeg i po 1 cm od ostala tri ruba plakata za bilo što bitno.

Također, pri izradi dizajna “Jumbo” plakata uzmite u obzir da se oni u prirodi najčešće gledaju s velikih udaljenosti. Kako bi dobili osjećaj koliko ima smisla sitne detalje uvrstiti u vaš dizajn, gledajte isprint ili proof u mjerilu 1:10 s udaljenosti od 6 do 10 metara.



City light plakati

Vrijedi od 22. 04. 2006.

Zadržavamo pravo izmjena. Molimo da prije uporabe provjerite aktualnost uputstava u Sitopapiru.

Uputstva sadrže isključivo specifične informacije za oblikovanje "City light" plakata. Detalje o ostalim tiskovinama kao i detalje o slanju, vrsti fileova i prihvatljivim medijima potražite na ostalim stranicama ovog dokumenta.

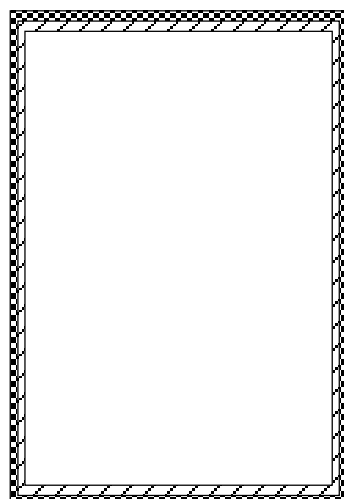
Obzirom na tehnologiju izrade i naša iskustva u tisku, molimo vas da obratite pozornost na sljedeće prilikom oblikovanja:

Oblikovanje:

Uz pridržavanje uputa datih na stranici broj 1, molimo da obratite pozornost na sljedeće:

Oblikovanje materijala na računalu radite u omjeru 1:10. Rezolucija nevektorskih objekata u tom omjeru mora biti 650 pix/inču. "City light" se obrezuje na format 118,5x175 cm. Da bi to bilo moguće, potrebno je dodati margo na sve četiri strane. Obzirom na to da "City light" kutija u kojoj je plakat izvješten ima aluminijski okvir, nastojte izbjeći postavljanje teksta ili bitnih elemenata na rubove, tj. računajte na apsolutnu vidljivu površinu 115,8x170,9 cm.

Skica "City light" plakata



Brutto 120.5 x 177 cm
Netto 118.5 x 175 cm
Vidljivo 115.8 x 170.9 cm

Također, pri izradi dizajna "City light" plakata uzmite u obzir da se oni u prirodi najčešće gledaju s većih udaljenosti. Kako bi dobili osjećaj koliko ima smisla sitne detalje uvrstiti u vaš dizajn, gledajte isprint ili proof u mjerilu 1:10 s udaljenosti od 3 do 5 metara.